

Le commerce équitable sur internet

*Bonjour,
Voici quelques sites internet en lien avec
le commerce équitable, la dignité au travail, le respect de l'environnement.
La plupart des commentaires sont tirés des sites internet respectifs*

Bonne découverte.

Quelques définitions du commerce équitable:

Wikipedia: http://fr.wikipedia.org/wiki/Commerce_%C3%A9quitable

Lequitable: <http://www.lequitable.fr/index.html>

Actualités solidarité: <http://www.actualitesolidarite.com/achat/rubriques/com.htm>

L'association Les Projets Waki



<http://www.projetswaki.ch/>

Son réseau de production équitable en Bolivie:

Red Ayni <http://www.redayni.com/>

Campagne de sensibilisation

À l'occasion de l'Eurofoot 2008, des acteurs du réseau genevois du commerce équitable avaient lancé la campagne « **jouons équitable !** », une campagne de sensibilisation des autorités et de la population autour notamment des ballons de sport équitables et écologiques.

<http://www.jouonsequitable.ch>



Promotion du commerce équitable et sensibilisation

Déclaration de Berne: <http://www.evb.ch/fr>



«Nous ne réaliserons pas notre vocation humaine si nous nous accordons du status quo.»

« Cette phrase tirée de l'un des textes fondateurs de la Déclaration de Berne illustre bien la dynamique de cette association créée en 1968. Elle regroupe des citoyennes et des citoyens décidés à agir ici pour un monde plus juste.

Elle interpelle les décideurs politiques et économiques suisses sur les inégalités dans le monde et les blocages qui empêchent le développement des populations pauvres de la planète.

Sa revue *Vers un développement solidaire*, ses campagnes de sensibilisation et ses actions politiques invitent chacun et chacune à s'engager en connaissance de cause, pour le respect de la dignité humaine et la sauvegarde de l'environnement. »

(infos tirées de : <http://www.evb.ch/fr/p8251.html>)

Clean clothes: <http://www.cleanclothes.ch/fr>



« La Campagne Clean Clothes (CCC) est une coalition internationale qui regroupe :

- des groupes d'action
- des syndicats
- des œuvres d'entraide
- des organisations actives dans le domaine de la politique de développement
- de la protection des consommateurs
- de la défense des droits de l'homme
- de la protection de l'environnement
- de la solidarité internationale et des questions de migration ainsi que des personnes issues des milieux sociaux, culturels et politiques.

Ensemble, elle s'engage pour l'amélioration des conditions de travail dans l'industrie textile globalisée.

La CCC est active dans douze pays européens. Les quelque 250 organisations qui y participent en Europe travaillent en étroite collaboration avec leurs partenaires dans les pays de production du monde entier. Le secrétariat international se trouve à Amsterdam. »

(infos tirées de <http://www.evb.ch/fr/p16869.html>)

Labels et marques du commerce équitable

FLO (Fairtrade Labelling Organizations)

« FLO est divisée en deux domaines d'activité:



- FLO e.V. définit les standards internationaux du commerce équitable. Ils englobent un prix minimal, la prime du commerce équitable, des conditions de travail réglementées, des relations commerciales à long terme, ainsi que des directives en matière d'environnement. Par ailleurs, FLO e.V. encadre et conseille les producteurs du Sud.

www.fairtrade.net

- L'organisation certificatrice indépendante FLO-CERT GmbH certifie et contrôle les organisations de petits producteurs et les plantations. Des inspectrices et inspecteurs se rendent régulièrement sur place pour vérifier que les standards du commerce équitable sont bien respectés. FLO-CERT est accréditée ISO 65. »

www.flo-cert.net

(infos tirées de : <http://www.maxhavelaar.ch/fr/maxhavelaar/standards-controles/>)

WFTO (World Fair Trade Organization, anciennement IFAT)



« WFTO propose une certification sur des organisations, ce qui permet à de petites structures de se revendiquer du commerce équitable. Ces petites structures peuvent ainsi offrir leur propre garantie à des produits artisanaux, généralement peu standardisés, produits en petites quantités par une multitude de petits groupes qui ne peuvent pas s'acquitter des coûts de certification. La réflexion autour de la labellisation d'organisation est prolongée par les membres de WFTO autour d'un Système de Gestion du Commerce Équitable (Sustainable Fair Trade Management System - SFTMS) »

(infos tirées de : http://fr.wikipedia.org/wiki/Commerce_%C3%A9quitable)

Max Havelaar:



« Une certification indépendante:

L'association Max Havelaar n'achète ni ne vend aucun produit. Elle gère un label apposé sur des produits de différentes marques.

Les produits labellisés Max Havelaar sont soumis à un contrôle régulier par FLO-Cert, un organisme certificateur indépendant, afin d'assurer le respect des critères du commerce équitable. »

<http://www.maxhavelaar.ch/fr/>

<http://www.maxhavelaarfrance.org/-Comment-ca-marche->

(info tirées de : [maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org))

Helvetas: <http://www.helvetas.org/>



« Helvetas, première organisation privée suisse de coopération au développement, a été fondée en 1955. Association apolitique et non confessionnelle, elle compte aujourd'hui quelque 38'000 membres, plus de 40'000 donateurs-trices et 15 groupes bénévoles actifs en Suisse.

L'activité principale d'Helvetas est la réalisation de projets de développement à l'étranger. » (info tirées de : helvetas.org)

Claro: <http://www.claro.ch/>

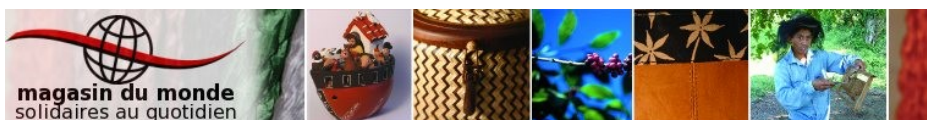


« Depuis plus de 30 ans, claro fair trade commercialise des spécialités du Sud. Nos partenaires commerciaux sont des petites productrices et des petits producteurs défavorisé-e-s habitant en région limitrophe de pays en voie de développement, au Sud. Ils confectionnent des produits de haute qualité, avec des procédés socialement et écologiquement durables.

Encouragement à la diversité dans une agriculture à petite échelle; soutien de projets sociaux, ouverture dans les pays du Nord des canaux de vente pour les produits de ses partenaires du Sud. Autant que possible, la commercialisation est effectuée directement, dans une relation à long terme, et la vente a lieu dans les structures à taille humaine. Une relation de confiance est érigée entre les productrices-teurs de là-bas et les consommatrices-teurs d'ici. »

(infos tirées: <http://www.claro.ch/Entreprise.8+M52087573ab0.0.html>)

Magasins du monde: <http://www.mdm.ch/>



« Un commerce solidaire: L'ASRO - Association romande des Magasins du Monde, réunit [40 Magasins du Monde \(Mdm\)](#) qui sont répartis dans toute la Suisse romande.

Au-delà des frontières: Le mouvement Magasins du Monde constitue un vaste réseau européen de plus de 2700 magasins qui sont implantés dans 13 pays et mobilisent plus de 100'000 bénévoles. »

(infos tirées de : <http://www.mdm.ch/>)

Artisans du Monde: <http://www.artisansdumonde.org/>



Cette fédération française a une histoire semblable à celle des magasins du monde. « Elle regroupe près de [143 associations](#), [22 membres relais](#); [plus de 173 points de ventes](#); [dont 152 magasins](#); 6500 adhérents et 85 salariés; [24 groupements de producteurs](#) partenaires dans 43 pays. »

(infos tirées de: <http://www.artisansdumonde.org/>)

Switcher: <http://www.switcher.ch/>



« Switcher est une ligne complète de vêtements, pratiques, respectueux des conditions de production sociales et environnementales et d'excellente qualité, disponibles en permanence dans une vaste palette de coloris, à des prix familiaux, auprès d'un important réseau de revendeurs compétents. »

(infos tirées de : <http://www.switcher.ch/francais/a-propos-de-switcher/philosophie/philosophie-claire.php>)

Heartical



Eco Boutique Gallery
7 rue Dancet,
1205 Genève

<http://heartical.blogspot.com/>

Boutique AYNI



3 rue John Grasset
1205 Genève

http://www.projetswaki.ch/Sources/Corp/AYNI_Presentation.php

[Boutique AYNI est aussi sur Facebook!](#)

La boutique associative de commerce équitable « AYNI » est située à Genève. Elle fait partie d'un projet dénommé AYNI, élaboré par « Les Projets WAKI », association à but non lucratif. Elle vise à influencer la consommation locale en proposant des produits alternatifs intégrant les dimensions sociales et écologiques et en sensibilisant sur la question du commerce durable (volet « action locale »), tout en assurant la promotion et le développement d'un commerce équitable entre Genève et des petits partenaires commerciaux, principalement au Sud (volet « coopération Nord-Sud »).

Todobom: <http://www.tudobom.fr/>

Envao: <http://www.envao.fr/>

Coop Naturaline: <http://www.coop.ch/pb/site/common/node/7222/Lfr/index.html>

PS: Sachez qu'il existe encore bien d'autres acteurs dans le commerce équitable.

D'autres acteurs: production biologique, culture de proximité, etc.

Le label bio-suisse



- « * Production biologique sur l'ensemble de l'exploitation (cycle fermé) et diversité naturelle sur la ferme
* Elevage et affouragement particulièrement adaptés à l'espèce
* Refus de la technique génétique
* Refus des pesticides et engrais chimiques de synthèse
* Renoncement aux additifs inutiles tels qu'arômes ou colorants
* Transformation douce des aliments
* Contrôles réguliers indépendants de la culture et de la transformation »

www.bio-suisse.ch

L'Affaire TourneRêve

« L'**Affaire TourneRêve** est une association comprenant 21 membres, soit 13 producteurs agricoles de Genève et 8 consommateurs. Elle veut promouvoir une agriculture contractuelle de proximité en rétablissant un dialogue entre la ville et la campagne. Actuellement, environ 1300 ménages souscrivent chaque année un contrat et des liens se font avec des cuisines, collectivités et points de vente ». Infos tirées de <http://www.affairetournerreve.ch/cms/>

Les Jardins de Cocagne

« Les Jardins de Cocagne sont une coopérative genevoise de production et de consommation de légumes biologiques. 400 ménages reçoivent chaque semaine un cornet de légumes produits aux portes de Genève et livré dans leur quartier. Chaque coopérateur/trice paie cet abonnement en fonction de son salaire et travaille annuellement 4 demi-journées au jardin.

Les Jardins de Cocagne défendent l'idée de la souveraineté alimentaire, d'une agriculture viable, saine, écologique et de proximité. Dans ce sens, ils sont actifs dans le mouvement paysan en Suisse, en Europe et au niveau mondial. »
(infos tirées de: <http://www.cocagne.ch/>)

Plate forme pour une agriculture socialement durable

Contient le Manifeste pour une agriculture socialement durable

<http://www.agrisodu.ch/>

Références documentaires

vidéo:

- *Made in asia - la mode à petit prix* , Nicolas de Graef (in: Thema Arte, *Toujours moins cher*, 24.04.2007)
- *Les coulisses du hard discount*, Marco Tomic, (in: Thema Arte, *Toujours moins cher*, 24.04.2007)
- *L'animal marchandise*, Christian Rohde , (in: Thema Arte, *Toujours moins cher*, 24.04.2007)
- *Les routes du coton*, Joël Calmettes, Erik Orsenna, (in: Thema Arte, *Le tour du monde du coton*, 16.05.2006)
- *El Ejido, la loi du profit*, Jawal Rhalib, 2007.
- *Notre pain quotidien*, Nikolaus Geyrhalter, 2007.
- *The Corporation*, Mark Achbar, Jennifer Abbott, 2007.
- *L'île aux fleurs*, Jorge Furtado, 1989. (12 min, Disponible gratuitement sur internet: <http://www.youtube.com/watch?v=JKqQVuiUDHE>)
- *A Bon entendeur, « Merci pour le chocolat »*, diffusé sur TSR, le 8 décembre 2009. (disponible gratuitement sur : <http://www.tsr.ch/tsr/index.html?siteSect=500000&bcid=721549#bcid=721549;vid=11589911>

imprimés:

- Revue durable : <http://www.larevuedurable.com/>
- Guide du shopping éthique : Guides de NiceFuture : <http://www.nicefuture.com/index.php?IDthemeboutique=72&langue=F&IDboutiquevis=1>