

Travail de Civisme

Présentation : Élèves de 3ème année Jean-Piaget. Travail de civisme.

A. Introduction :

- Demander aux élèves une définition du sexisme.
- Donner notre propre définition du sexisme : Discrimination (jugement) par rapport aux sexes. Ex : la petite fille joue à la barbie et le garçon joue aux petites voitures.
- Définition du dictionnaire : Attitude de discrimination fondée sur le sexe. Syn : Machisme.

B. Présentation des images : pour chaque image leur demander ce qu'ils voient et ce qu'ils en pensent.

- 1. Dès la plus jeune enfance les enfants sont directement associés a des concepts qui les suivront tout au long de leur vie. (fille qui fait la dinette – garçon qui joue au mécaniciens.)
- 2. Super héros, courageux, fort, puissant et un peu violent. Influence sur le caractère des enfants.
- 3 – 4. pub adressées aux adolescentes. Elles sont représentées comme des péripatéticiennes. (demander au élèves si ça les choc)
- 5. Les garçons ont des icônes a qui ils veulent ressembler. Ce sont souvent des hommes connus, qui réussissent.
- 6. Représentation de l'homme parfait. Les hommes croient qu'ils doivent ressembler a ça (image).

Pub provocatrices & choquantes.

- 7. La femme est soumise et elle semble aimer ça. Apparenté au viol car il y a 4 hommes autour d'elle. Homme : dominant, supérieur, agressif.
 - 8. Définition de la femme comme étant une prostituée (maison close) Cordes, enchaînant les femmes, idée de soumission.
 - 9. Image choc l'homme soumis au lieu de la femme habituelle.
 - 10. La femme objet. Au milieu de deux hommes, qui l'enlacent pour souligner une sorte de domination.(Images de Sisley, faites pour choquer... Photos avec consonance de drogue, viols etc
1. Questions:Demander aux élèves s'ils voient une différence dans les images par rapport au message que chacune d'elle fait passé.

(On ne vend plus le produit, mais la marque en elle-même.)

-Y a-t-il des images ou des pubs qui vous ont choqué dans le passé?

-Est-ce que vous aimeriez être représentés comme ça?

-Vous identifiez-vous à ces images, si oui lesquelles? Pourquoi?

-Lorsque vous achetez un produit est-ce-que vous vous référez à l'image que la pub renvoie?